

Vyjádření KZMJ k návrhu firmy Rengl, s.r.o.

I. Současné ekonomické ukazatele KZMJ spojené se zajišťováním výlepu v Jičíně (údaje za rok 2010) :

Příjmové položky:

1) Tržba za komerční výlep :	cca 240.000 ,- *
2) Hodnota výlepu na vlastní akce KZMJ	100.000 ,- *
3) Hodnota výlepu pro akce města (MÚ,spolků, sdružení...)	53.000 ,- *
Finanční hodnota celkem:	393.000 ,-

Nákladové položky:

1) mzdové náklady na pracovníka vč. odvodů	62.000 ,- *
2) Provozní náklady (lepidlo, benzín atd.)	7.500 ,- *
Náklady výlepu celkem :	69.500 ,-

ROZDÍL (tedy výnos KZMJ + úspory MÚ,spolků a KZMJ) + 323.500 ,-

* zaokrouhleno na stovky

II. Návrh firmy Rengl - rekapitulace provozních nákladů:

1) Bezplatný výlep pro město a KZMJ	100.000 ,-
To je o 53 tis. korun méně než je současný stav a především negarantuje minimální POČET KUSŮ plakátů, což je velmi důležité pro praktické plnění dohody a zachování současné četnosti	
2) Bezplatný výlep v okolních městech	30.000 ,-
Tuto službu bychom využili pouze 1x za dva roky v hodnotě cca max. 17 tis (Vald. Slavnosti – pohádku neřešíme: bylo financováno ze zdrojů JMP)	
3) Převzetí nákladů výlepu KZMJ	70.000 ,-

Návrh firmy Rengl dále zahrnuje závazek investice 1 milionu korun do revitalizace výleповých ploch v Jičíně . Zde ovšem zatím není uveden konkrétní počet nových ploch ani jejich velikost ani cena za kus (či druh). Pro upřesnění uvádím, že s výjimkou roku 2010 bylo ze strany KZMJ každoročně investovány do obnovy a oprav výleповých ploch různé částky podle možností rozpočtu. Cena za obnovu jedné plochy se pohyboval cca kolem 25 tisíc korun. V loňském roce provedl architekt města a ředitel KZMJ revizi současného stavu a společně zpracovali první návrh konceptu výleповých ploch v Jičíně (vč. rozšíření a nového umístění) částka na realizaci byla odhadnuta na cca 300 tisíc dle skutečného konečného rozsahu. Nyní vidím řešení propagačních ploch jako nedílnou součást připravovaného informačního konceptu města Jičína. Ohledně „černého výlepu“ je prováděna pravidelná i namátková kontrola a závady operativně odstraňovány.

Z výše uvedených údajů jasně vyplývá, že v případě předání výlepu firmě Rengl dojde k reálnému výpadku příjmu KZMJ min. ve výši 300 tis. korun a to ještě bez garance zajištění dosavadního rozsahu a operativnosti služeb poskytovaných zřizovateli a pořadatelům akcí pod záštitou města, propagaci programů KZMJ nevyjímaje.

Pro interní potřeby rady města zpracoval: Pavel Nožička, ředitel KZMJ